

DAFTAR TABEL

2.1	Penelitian Terdahulu	19
3.1	Skala Likert.....	28
3.2	Operasional Variabel	31
3.3	Kriteria Tingkat Reliabilitas	35
4.1	Hasil Uji Validitas Variabel Kualitas Pelayanan.....	45
4.2	Hasil Uji Validitas Variabel <i>Word Of Mouth</i>	46
4.3	Hasil Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian.....	46
4.4	Hasil Uji Validitas Variabel Minat Beli	47
4.5	Hasil Uji Reliabilitas.....	48
4.6	Interprestasi nilai indeks	49
4.7	Indeks Variabel Kualitas Pelayanan	50
4.8	Indeks Variabel <i>Word Of Mouth</i>	51
4.9	Indeks Variabel Keputusan Pembelian.....	52
4.10	Indeks Variabel Minat Beli.....	53
4.11	Nilai Koefisien Regresi dan Uji t Kualitas Pelayanan dan <i>Word Of Mouth</i> Terhadap Minat Beli.....	55
4.12	Uji F Kualitas Pelayanan dan <i>Word Of Mouth</i>	55
4.13	Nilai Koefisien Kualitas Pelayanan dan <i>Word Of Mouth</i> terhadap Minat Beli	56
4.14	Nilai Koefisien Regresi Dan Uji t Kualitas Pelayanan, <i>Word Of Mouth</i> Dan Minat Beli Terhadap Keputusan Pembelian	57
4.15	Uji F Kualitas Pelayanan, <i>Word Of Mouth</i> dan Minat Beli terhadap Keputusan Pembelian	58
4.16	Nilai Koefisien Kualitas Pelayanan, <i>Word Of Mouth</i> dan Minat Beli terhadap Keputusan Pembelian	59
4.17	Hasil Perhitungan Pengaruh	62